



## Mål og strategi

### Fokus på langsiktig, bærekraftig verdiskapning

Orklas mål er å styrke vår posisjon som en ledende leverandør av merkevarer i Norden, Baltikum, Sentral-Europa, India og andre utvalgte markeder, og vi vil gjennom dette oppnå langsiktig verdiskapning og lønnsom vekst. Orkla ønsker å bidra positivt til våre konsumenter, kunder, partnere, medarbeidere, eiere og samfunnene vi er del av, og bærekraftig verdiskapning gjennomsyrrer virksomheten.

### Vinne lokalt

Orklas forretningside er å gjøre hver dag bedre med lokale, bærekraftige merkevarer som skaper glede. Denne beskriver hvordan Orkla ønsker å skape verdi i de lokale markedene. Orkla skaper organisk vekst gjennom å omdanne unik, lokal kunde- og konsumentinnsikt til sterke innovasjoner og relasjoner med Orklas lokale merkevarer. Kombinasjonen av lokal innsikt og skala skiller oss fra våre konkurrenter både globalt og lokalt.

### Satsingsområder for Orkla:

- Orkla skal satse ytterligere på plantebaserte produkter med utgangspunkt i etablerte posisjoner.
- Orkla vil satse ytterligere på innovasjoner, blant annet med fokus på helse.
- Orkla skal styrke sin tilstedeværelse i fremvoksende salgskanaler.
- Tiltak for å videreutvikle og styrke kunderelasjonene skal prioriteres, med et felles mål om lønnsom vekst.
- Utvalgte produkter vil i større grad lanseres i flere av konsernets markeder.
- Oppkjøp er fremdeles en kilde for betydelig verdiskapning, fornyelse og kompetanseheving.

### Forbedret lønnsomhet gjennom forenkling og mer effektiv drift i hele verdikjeden

- Konsernet skal utnytte stordriftsfordeler, redusere kompleksitet i porteføljen og skape synergier på tvers av konsernet.
- Konsernet realiserer også synergier gjennom å integrere oppkjøpte selskaper.
- Produksjonen skal konsentreres på færre produksjonsenheter der det er hensiktsmessig. I tillegg skal de eksisterende enhetene optimaliseres ytterligere, gjennom blant annet økt automatisering. Dermed frigjøres ressurser til innovasjon, vekst og kompetansebygging.

### Målrettet bærekraftarbeid

Orkla skal skille seg positivt ut overfor konsumenter, kunder, partnere, medarbeidere, eiere og samfunnene vi er del av, og vi har en avgjørende rolle å spille for å bidra til bærekraftig produksjon og forbruk. Orkla jobber målrettet for å sikre bærekraftig produksjon av råvarer, utvikle bærekraftige forpakninger og redusere klimaavtrykket på våre produkter. I tillegg vil Orkla bidra til en sunnere livsstil gjennom å forbedre næringsprofilen i våre matprodukter samt å utvikle nye innovasjoner innenfor helse og fremtidsrettede matprodukter.

### Oppkjøp

- Strategisk riktige oppkjøp skal fortsatt være en viktig del av Orklas vekststrategi og verdiskapningsmodell. Aktiv porteføljestyring brukes samtidig for å redusere kompleksitet.
- Gjennom oppkjøp skal Orkla styrke virksomheten innenfor utvalgte geografiske områder, kanaler eller kategorier der vi kan oppnå ledende posisjoner bygget på konsernets kjernekompetanse.



### Orklas finansielle mål:

- langsiktig organisk vekst minimum i tråd med markedsvæksten
- vekst i underliggende EBIT-margin på minimum 1,5 prosentpoeng justert for oppkjøp og valuta for perioden 2018–2021
- reduksjon på 3 prosentpoeng i netto arbeidskapital / netto salgsverdi for perioden 2018–2021