

Forretningsområdene i Orkla i 2020

Alle alternative resultatmål (APM) er presentert på side 253.

Merkevareområdet inkl. hovedkontoret

Driftsinntekter

46,6

mrd. kroner

Organisk vekst

1,6 %

Antall ansatte

18 054

EBIT (adj.)

5,4

mrd. kroner

EBIT (adj.) margin

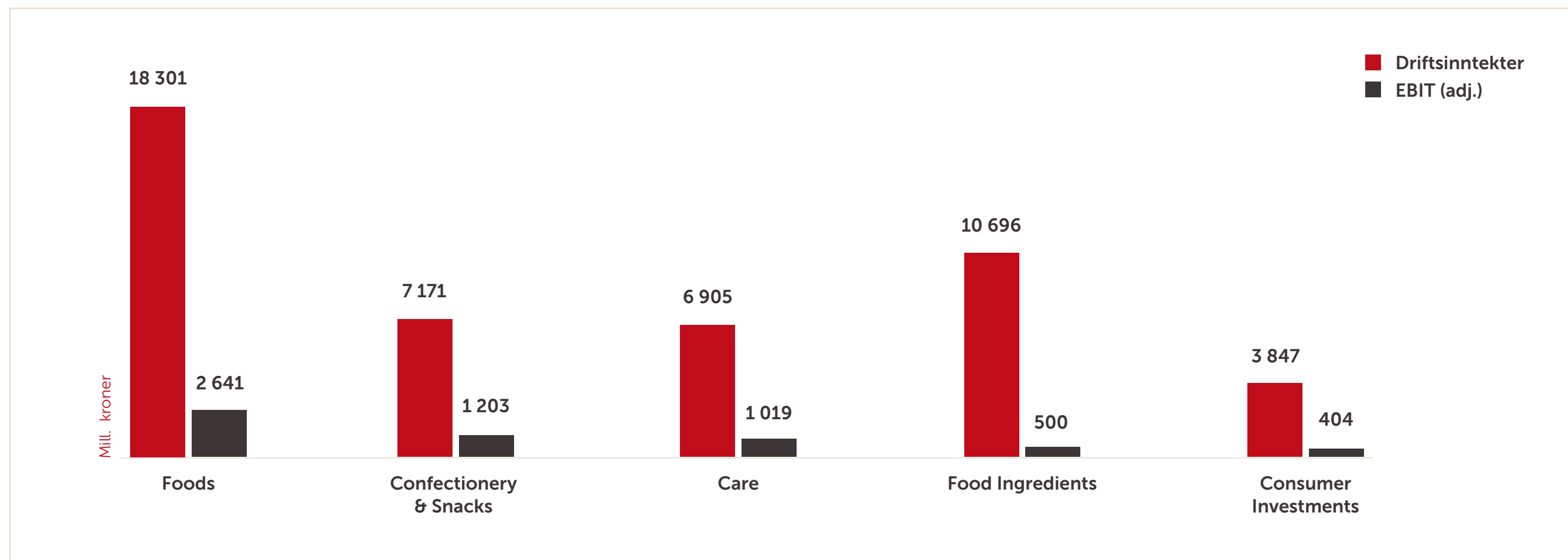
+11,7 %

EBIT (adj.) vekst

+13,7 %

EBIT (adj.) margin-vekst

+50 bps



Orkla Foods

Orkla Foods er det største forretningsområdet og står for 39 prosent av Orklas driftsinntekter.

Orkla Foods tilbyr kjente lokale merkevarer til forbrukere i Norden, Baltikum, Sentral-Europa og India. Forretningsområdet har ledende markedsposisjoner i en rekke kategorier, blant annet dypfrost pizza, ketchup, supper, sauser, påleggsprodukter og ferdigretter. En stadig større andel av omsetningen kommer fra plantebaserte matvarer og de plantebaserte merkevarene NATURLI'® og Anamma. Orkla Foods selger produktene sine hovedsakelig gjennom dagligvarehandelen, men har også sterke posisjoner innenfor storhusholdning, kiosker og bensinstasjoner. Blant mange velkjente merkenavn er Grandiosa, TORO, Stabburet, Felix, Paulúns, Abba, Kalles, Beauvais, Den Gamle Fabrik, Spilva, Vitana og MTR.



Nøkkeltall

Driftsinntekter:
18,3 mrd. kroner

EBIT (adj.) vekst:
+16 %

Antall ansatte:
7 633

Organisk vekst:
3,7 %

EBIT (adj.) margin:
14,4 %

EBIT (adj.):
2,6 mrd. kroner

EBIT (adj.) margin-vekst:
+80 bps



Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

| | |
|-----------------------|------|
| ● Norge | 26 % |
| ● Norden ekskl. Norge | 42 % |
| ● Baltikum | 3 % |
| ● Øvrige Europa | 21 % |
| ● Øvrige verden | 7 % |

¹Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Orkla Confectionery & Snacks

Omsetningen til Orkla Confectionery & Snacks utgjør 15 prosent av Orklas driftsinntekter.

Orkla Confectionery & Snacks har sterke nummer én- og nummer to-posisjoner innenfor kategoriene godteri, kjeks og snacks, med kjente lokale merker og smaker som begeistrer forbrukere i Norden og Baltikum. Blant de mange kjente merkevarene er KiMs, Nidar, Stratos, Göteborgs Kex, Sætre, OLW, Panda, Laima, Selga, Taffel og Kalev.

Nøkkeltall

Driftsinntekter:
7,2 mrd. kroner

EBIT (adj.) vekst:
+10 %

Antall ansatte:
3 061

Organisk vekst:
2,0 %

EBIT (adj.) margin:
16,8 %

EBIT (adj.):
1,2 mrd. kroner

EBIT (adj.) margin-vekst:
+30 bps



Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

| | |
|---|------|
| ● Norge | 29 % |
| ● Norden ekskl. Norge | 49 % |
| ● Baltikum | 16 % |
| ● Øvrige Europa | 5 % |
| ● Øvrige verden | 1 % |

¹Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Orkla Care

Orkla Care representerer 15 prosent av Orklas driftsinntekter og har hjemmemarkeder i Norden, Baltikum, Polen og Spania samt betydelig eksport utenfor hjemmemarkedene.

De to største forretningsenhetene er Orkla Home & Personal Care, med ledende posisjoner innenfor personlig pleie og vaskemidler, og Orkla Health, med sterke merkevarer innenfor kosttilskudd, sportsernæring og vektkontroll. I tillegg har Orkla Care markedsledende posisjoner i flere europeiske land innenfor sårpleie og førstehjelpsutstyr (Orkla Wound Care). Health and Sports Nutrition Group (HSNG) driver netthandelsportalene Gymgrossisten og Bodystore og er den største nettaktøren i Norden innenfor helse og sportsernæring. Blant kjente merkenavn er Zalo, Jif, Sun, Define, Sunsilk, Blenda, Møllers, Collett, Nutrilett, Maxim, Norgesplaster og Salvequick.

Nøkkeltall

Driftsinntekter:
6,9 mrd. kroner

EBIT (adj.) vekst:
+19,2 %

Antall ansatte:
2 050

Organisk vekst:
9,2 %

EBIT (adj.) margin:
14,8 %

EBIT (adj.):
1,0 mrd. kroner

EBIT (adj.) margin-vekst:
+30 bps



Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

| | |
|---|------|
| ● Norge | 33 % |
| ● Norden ekskl. Norge | 42 % |
| ● Baltikum | 1 % |
| ● Øvrige Europa | 18 % |
| ● Øvrige verden | 7 % |

¹Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Orkla Food Ingredients

Orkla Food Ingredients står for 22 prosent av Orklas driftsinntekter. Orkla Food Ingredients er den ledende leverandøren av bakeri- og iskreemingredienser i Norden og Baltikum og har i tillegg voksende posisjoner i Europa.

Forretningsområdet produserer, selger og distribuerer ingredienser og produkter til bakeri- og iskremmarkedet i 23 land. Norden utgjør om lag halvparten av salget. Salg av bakeriingredienser til blant annet håndverksbakerier og industrielle bakerier utgjør omtrent 65 prosent av salget. Iskremingredienser og tilbehør utgjør ca. 15 prosent av salget, og omtrent 20 prosent er salg direkte til forbrukere gjennom kjente merkevarer som Odense Marcipan, Mors Hjemmebakke, KronJäst, Bakkedal og NATURLI®. Orkla Food Ingredients har en større andel av salget til industrielle kunder, og dette, sammen med en større andel råvaresalg, gjør at Orkla Food Ingredients har en lavere driftsmargin enn de andre forretningsområdene på merkevareområdet.



Nøkkeltall

| | | |
|---|--|---------------------------------|
| Driftsinntekter: 10,7 mrd. kroner | EBIT (adj.) vekst: -20,1 % | Antall ansatte: 3 718 |
| Organisk vekst: -5,9 % | EBIT (adj.) margin: 4,7 % | |
| EBIT (adj.): 0,5 mrd. kroner | EBIT (adj.) margin-vekst: -140 bps | |



Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

| | |
|-----------------------|------|
| ● Norge | 11 % |
| ● Norden ekskl. Norge | 42 % |
| ● Baltikum | 4 % |
| ● Øvrige Europa | 42 % |
| ● Øvrige verden | 1 % |

¹Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter

Orkla Consumer & Financial Investments

Forretningsområdet Orkla Consumer & Financial Investments ble etablert i 2019 og består av to områder:

Orkla Consumer Investments

Orkla Consumer Investments inngår i Orklas merkevareområde og består av Orklas virksomheter innenfor malerverktøy (Orkla House Care), basistekstiler (Pierre Robert Group), profesjonell rengjøring (Lilleborg) og restaurantvirksomhet (Kotipizza Group).

Industrial & Financial Investments

Orkla har enkelte investeringer utenom merkevarevirksomheten, og disse er organisert under Industrial & Financial Investments. Området omfatter det tilknyttede selskapet Jotun (eierandel 42,6 prosent) og de konsoliderte virksomhetene Hydro Power, Orkla Eiendom og Orkla Ventures.

Nøkkeltall Orkla Consumer Investments

Driftsinntekter:
3,8 mrd. kroner

EBIT (adj.) vekst:
+36 %

Antall ansatte:
1 273

Organisk vekst:
2,1 %

EBIT (adj.) margin:
10,5 %

EBIT (adj.):
0,4 mrd. kroner

EBIT (adj.) margin-vekst:
+170 bps



Geografisk fordeling av salgsinntekter¹

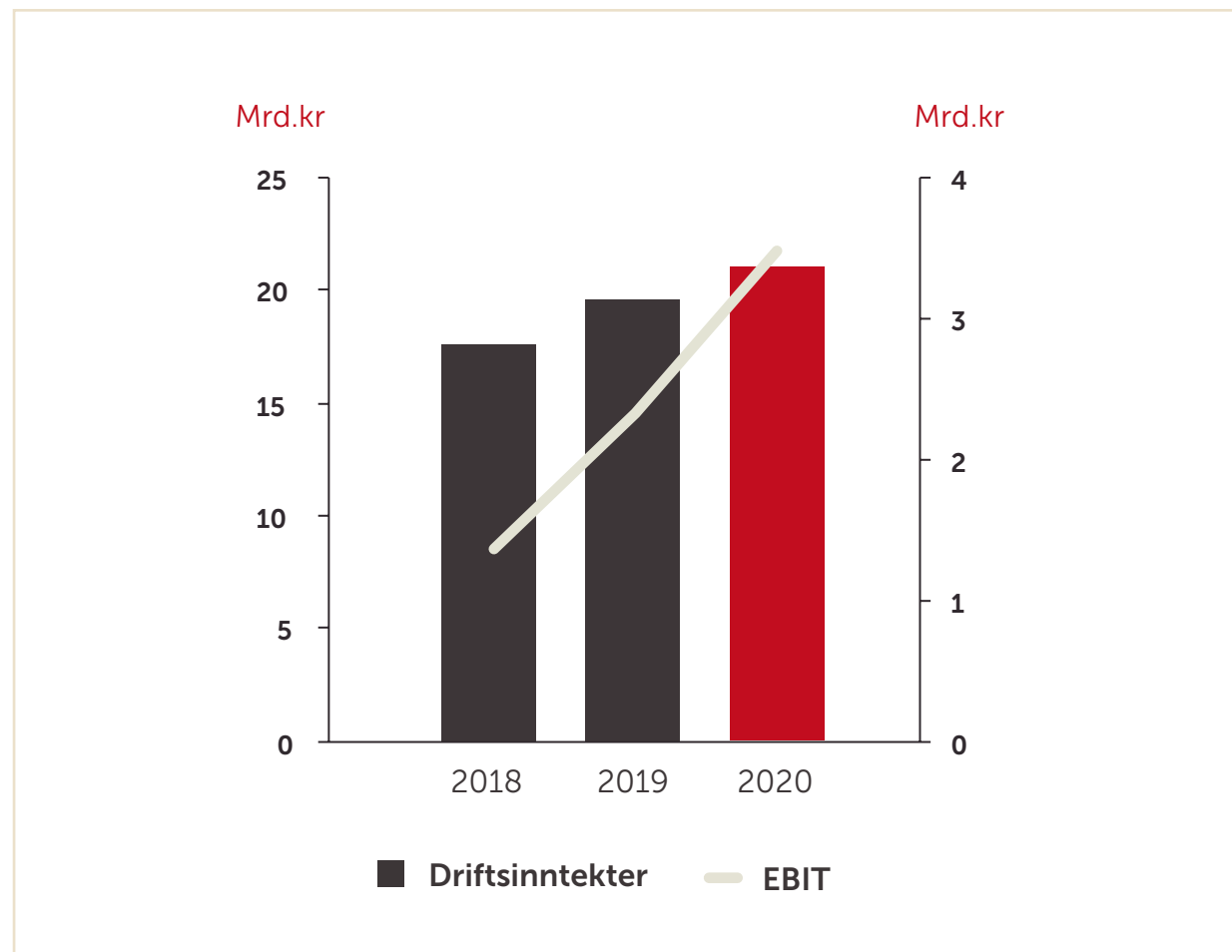
| | |
|---|------|
| ● Norge | 33 % |
| ● Norden ekskl. Norge | 44 % |
| ● Baltikum | 0 % |
| ● Øvrige Europa | 23 % |
| ● Øvrige verden | 0 % |

¹Eksklusiv internt salg og andre driftsinntekter
Gjelder Orkla Consumer Investments

Jotun

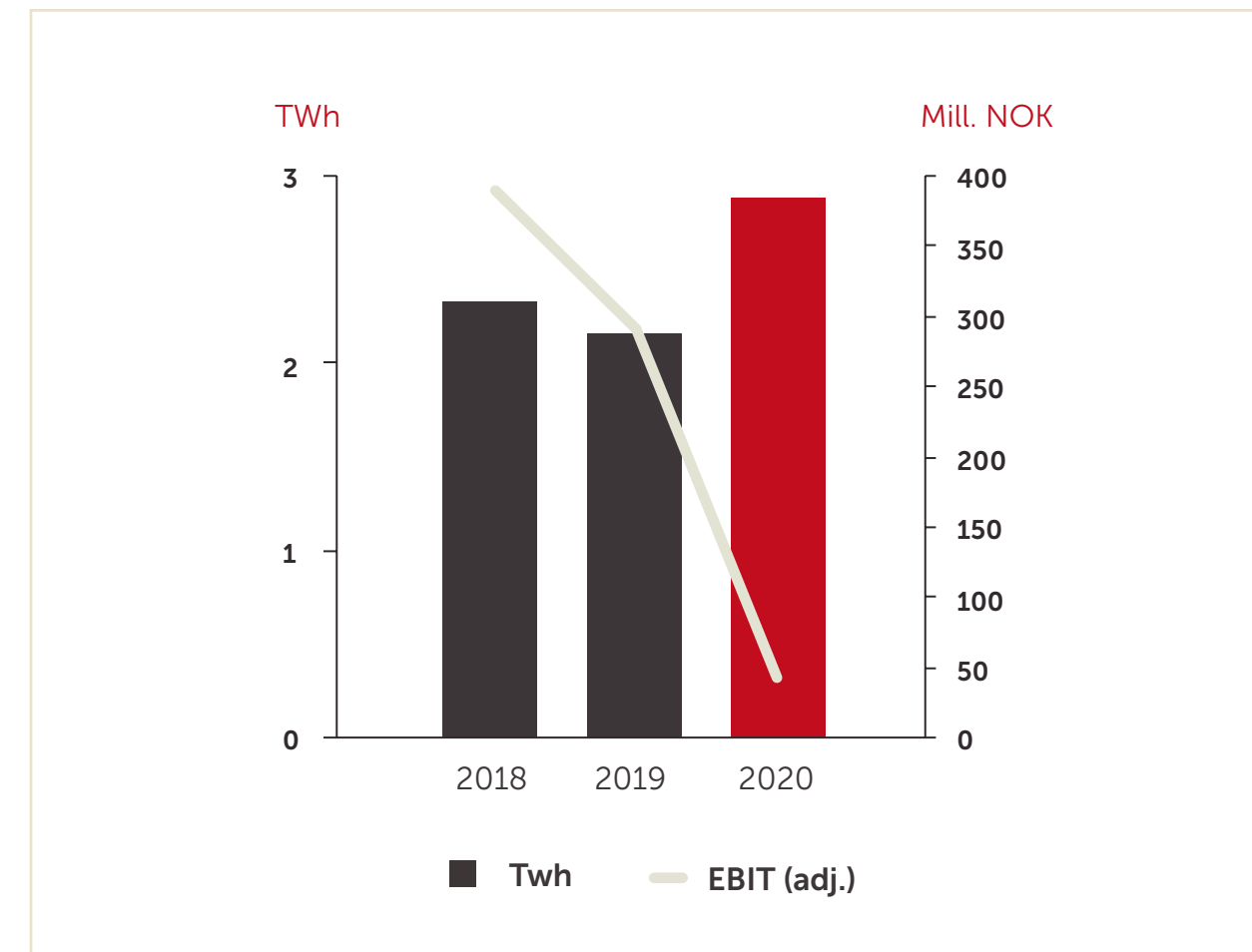
Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlaker. Jotuns verdensomspennende virksomhet omfatter utvikling, produksjon, markedsføring og salg av ulike malingsystemer og er organisert i de fire segmentene Decorative Paints, Marine Coatings, Protective Coatings og Powder Coatings.

Selskapets hovedmarkeder er Midtøsten, India, Afrika, Nordøst-Asia, Sørøst-Asia og Skandinavia. Jotun regnskapsføres etter egenkapitalmetoden og presenteres på linjen «resultat for tilknyttede og felleskontrollerte selskaper» i konsernregnskapet.



Hydro Power

Hydro Power består av heleide kraftverk i Sarpefossen og leide kraftverk gjennom Orklas 85 prosent eierandel i Saudefaldene. Kraftvirksomheten i Sauda er regulert av en leieavtale med Statkraft som løper til 31. desember 2030. Energivirksomheten produserer og leverer strøm til det nordiske kraftmarkedet og har en samlet årlig gjennomsnittsproduksjon (2011–2020) på 2,5 TWh, hvorav omtrent 1,1 TWh er en fast leveranseforpliktelse med null i resultateffekt.



Orkla Eiendom

Orkla Eiendom er konsentrert om investering, utvikling og salg av eiendommer primært fra Orklas virksomhet. De drifter også konsernets nye hovedkontor, som ble ferdigstilt i februar 2019. Orkla Eiendom ivaretar i tillegg konsernets behov for spesialkompetanse innenfor eiendom.

Orklas eiendomsengasjement hadde pr. 31. desember 2020 en bokført verdi på 1,8 milliarder kroner.

Orkla Ventures

Orkla Ventures ble etablert i 2017 for å nå ut til et voksende univers av gründervirksomheter og oppstartsselskaper. Hensikten med Orkla Ventures er å investere i teknologi, konsepter og forretningsmodeller som kan være relevante for Orklas virksomheter. I tillegg til å tilby risikokapital stiller Orkla med både kompetanse og samarbeid langs relevante deler av verdikjeden.

